

INFORMAZIONI
PERSONALI

Ettore Zampiccoli

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Settore professionale

Giornalista professionista - esperto di promozione e comunicazione turistica - Già dirigente della Provincia autonoma di Trento preposto all'Azienda di Promozione turistica del Trentino

Esperienza professionale

Esperienze maturate in ambito giornalistico (L'Adige, Il Gazzettino, Corriere della Sera, Ansa Roma, agenzia Italia, Rai)

Dirigente di varie Aziende di promozione turistica (APT del Trentino, Apt Riva del Garda, Apt Madonna di Campiglio).

Esperienza integrata e consulenze per diversi enti italiani (Comune di Modena, Comune di Legnano Regione Valle d'Aosta, Puglia Promozione, Regione Calabria ecc.) e agenzie di comunicazione internazionali (Pomilio Blumm, Fidanzia Sistemi)

Dal 2002 ad oggi

Consulente turistico, advisor di promozione e comunicazione

Promoter per Confesercenti Nazionale della Borsa Internazionale del Turismo della Montagna (2004-2008)

Advisor e promoter mostre cinematografiche dedicate al regista Luciano Emmer, all'attore di origine trentina Victor Mature e ai protagonisti del western all'italiana

Gestione uffici stampa Federazione Italiana Tiro con l'Arco, Consorzio turistico Valle del Chiese, ecc. Organizzazione della Mostra Nazionale sull'Emigrazione Italiana negli Stati Uniti in collaborazione con la NIAF italia

Corsi di marketing turistico Università di Trento

Coach-Advisor per per varie Apt italiane

Ideatore delle "settimane della comunicazione turistica" in collaborazione con il Centro di documentazione giornalistica di Roma

Organizzazione, gestione pubbliche relazioni, assistenza operativa, direzione ufficio stampa, sviluppo rapporti con i media, coordinamento generale eventi, studio ed elaborazione di piani marketing nel turismo (Comune di Modena, Assessorato Turismo Puglia, Provincia Autonoma di Trento, varie Aziende di Promozione Turistica)

Regione Puglia, Società Mito Eventi, Assessorato turismo Provincia di Trento, Trademark Rimini, Comuni vari, Niaf Italia, Agenzia Pomilio Blumm di Pescara, Fidanzia Sistemi di Bari, Apt San Martino Castrozza, Consorzio turistico Valle del Chiese, Assessorato Turismo Regione Valle d'Aosta

1990-2015

Consulenza per il Comune di Modena (Studio Piano Marketing Turistico)

Regione Puglia : Linee Guida per il rilancio dell'immagine turistica della Puglia

1997 Valle d'Aosta: ideazione e gestione Giornate della Comunicazione Turistica

Advisor Regione Lombardia - Assessorato al turismo

Coordinatore fino al 1998 del Festival "I suoni delle Dolomiti"

Ideatore e coordinatore 1995-1998 della manifestazione "Se in Trentino d'estate un castello"

Componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università di Trento per due mandati (2004-2012)

Delegato della Niaf (National Italian American Foundation – New York) per il Trentino Alto Adige

Componente Cda Unione Famiglie Trentine all'estero (2010-2015)

Coordinatore provinciale Assoturismo del Trentino

1998-2001 **Direttore Azienda di Promozione Turistica di Madonna di Campiglio**

Direzione generale, elaborazione Piani marketing e pianificazione attività sui mercati, programmazione generale, gestione personale, controllo settore amministrativo. Referente Provincia Autonoma di Trento

1987-1998 **Direttore generale Azienda Promozione Turistica del Trentino**

Studio ed elaborazione dei Piani triennali ed annuali di marketing, management e governance, coordinamento generale delle attività di promozione e comunicazione gestione e controllo amministrativo. Referente Provincia Autonoma di Trento

1982-1986 **Redattore ordinario Agenzia Giornalistica Ansa (Ansa Roma)**1980-1981 **Direttore Azienda Soggiorno e Palazzo dei Congressi di Riva del Garda**

Pianificazione attività, gestione personale, controllo amministrativo per Azienda di Soggiorno/Comune di Riva del Garda

1971-1980 **Giornalista al quotidiano L'Adige – Trentino Alto Adige**

Redattore ordinario fino al 1997 e successivamente redattore capo Società Editrice Trentina-Trento
Collaborazioni con il Corriere della Sera, il Gazzettino di Venezia, Agenzia Italia – varie testate turistiche (Voyager Bologna ecc.)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1998 **Marketing Territoriale e Turistico alla Scuola Direzione Aziendale – SDA - Università Bocconi di Milano**

1978 **Laurea in Pedagogia indirizzo filosofico**

Università di Padova

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A2	A2	A2	A2	A2
Spagnolo e Francese	B1	B1	B1	B1	B1
Tedesco	B2	B2	B2	B2	B2

Competenze comunicative	Ottime capacità di comunicazione
Competenze organizzative e gestionali	Ho gestito Aziende pubbliche e private con oltre 60 dipendenti; sono in grado di verificare e controllare adempimenti burocratici ed amministrativi
Competenze informatiche	Buona conoscenza di Windows e del pacchetto Office. Buona dimestichezza di Internet e posta elettronica
Altre competenze	Ho pubblicato parecchi libri sulla storia dell'Autonomia speciale del Trentino – Alto Adige
Patente di guida	B